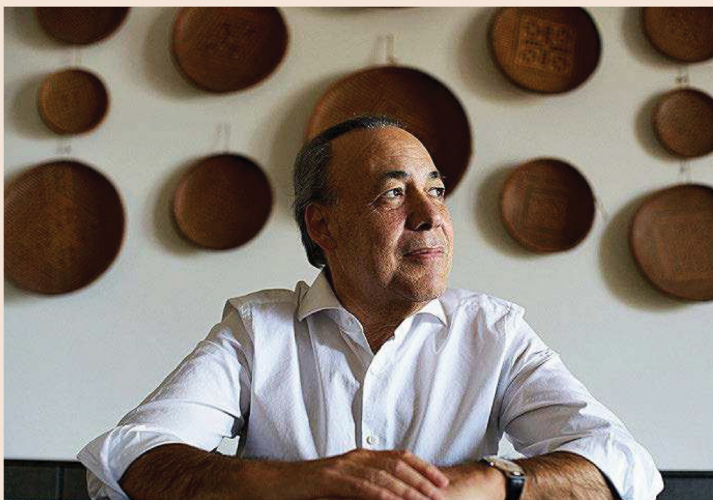


CULTURA



El coleccionista de arte Juan Carlos Maldonado (Puerto Ordaz, Venezuela, 1963), adquirió una valiosa colección de objetos Ye'kwana recolectados por el explorador y antropólogo venezolano Charles Brewer-Carías.

“Para comprar arte hay que tener sensibilidad”

JUAN CARLOS MALDONADO Premio A de Arco al Coleccionismo.

Álvaro Pérez-Alberca. Madrid
Quizá *El triunfo de la Muerte* (1562-1563) de Pieter Brueghel el Viejo no se parezca en nada a una obra de Jean-Michel Basquiat. Sin embargo, el ansia de representación, ya sea a través del dibujo, el color o la geometría, es el hilo conductor del que todo pintor, escultor o arquitecto parte. Asimismo, muchas obras que nunca han convivido en el mismo espacio de tiempo se ganan el derecho a dialogar entre ellas por el mero hecho de tener una vocación estética.

Bajo esta premisa nace la muestra *Convergencias/Divergencias, dos estéticas en diálogo*, exposición que estará disponible del 5 al 9 de marzo en la Casa de América de Madrid y que reúne más de 110 piezas de artistas como Carlos Cruz-Díez, Josef Albers, Mathias Goeritz, Mira Schendel o Gego y Joaquín Torres-García, en un diálogo fascinante con más de 60 objetos de la comunidad Ye'kwana, una etnia indígena que habita entre el sur de Venezuela y el norte de Brasil.

Esta muestra, que forma parte del programa de la feria ARCOMadrid, es el resultado de la pasión y visión del coleccionista Juan Carlos Maldonado (Puerto Ordaz, Venezuela, 1963), quien adquirió la valiosa colección de objetos Ye'kwana recolectados por el explorador, antropólogo y fotógrafo venezolano Charles Brewer-Carías.

Maldonado, un apasionado del arte abstracto geométrico, encontró en la estética de la comunidad Ye'kwana una conexión sorprendente con las obras de los grandes maestros del arte moderno y contemporáneo. Pa-

La muestra reúne más de 110 piezas de artistas como Carlos Cruz-Díez, Josef Albers o Mathias Goeritz

Las obras dialogan con 60 objetos de la comunidad Ye'kwana, una etnia indígena de Sudamérica

sión para la que “sin duda, uno tiene que tener una afinidad especial con la estética. Para comprar arte hay que tener sensibilidad”, afirma Maldonado, quien comenzó su trayectoria como coleccionista hace más de 25 años.

La geometría como eje central

El origen de la exposición y la colección de Maldonado parte de su interés por el arte abstracto geométrico, que lo llevó a estudiar las influencias europeas en el arte latinoamericano, “especialmente durante las migraciones de los años 40 y 50 del siglo pasado, cuando artistas y pensadores europeos llevaron consigo las ideas del constructivismo ruso y otros movimientos vanguardistas”, añade el coleccionista hispanoamericano. “*Convergencias/Divergencias, dos estéticas en diálogo* explora precisamente esos puntos de encuentro y desencuentro entre dos mundos aparentemente distantes. Por un lado, el arte moderno, con su búsqueda de la abstracción, la geometría y la experimentación con la

forma y el color. Por otro lado, la sabiduría ancestral de la comunidad Ye'kwana, plasmada en objetos cotidianos como cestas, vasijas y bancos, que revelan una profunda conexión con la naturaleza y una rica simbología”, detalla Maldonado.

Uno de los ejemplos más destacados de esta conversación se encuentra en la primera sala de la exposición, donde una obra cinética de Carlos Cruz-Díez, con su vibrante juego de colores y movimiento, se enfrenta a dos cestas Ye'kwana adornadas con figuras de ranas: “Lo interesante de este arte cinético, cuando estás al frente de la obra de Carlos Cruz-Díez, es que ves una degradación de colores y movimientos que van desde unos tonos muy suaves pasteles a unos más intensos. Luego pasas a la cesta Ye'kwana y sigues la misma trayectoria, ves como las dos ranas que están en sintonía, ves la imagen y después la imagen desaparece. Es decir, ves el positivo y el negativo y en el otro lado ves una degradación de colores que cambia; es el mismo efecto”, desarrolla el coleccionista.

Maldonado, que será galardonado con el Premio A de Arco al Coleccionismo, concluye explicando que la exposición “es una invitación a explorar la riqueza y diversidad del arte, a descubrir las conexiones entre diferentes culturas y a reflexionar sobre la capacidad del ser humano para crear belleza y significado en un mundo en constante cambio”.

■ *Convergencias/Divergencias*
En la Casa de América de Madrid, del 5 al 9 de marzo de 2025.

COMIDAS DE NEGOCIOS

La biblioteca de vinos del Grupo Paraguas

Marta Fernández Guadaño. Madrid

Desde que abrió el pasado otoño, no es nada raro ver cola de clientes justo delante del bajo del número 2 de la calle Serrano, en Madrid. El local que durante décadas fue una preciosa tienda de telas llamadas Zorrilla reabrió hace apenas cuatro meses bajo el nombre The Library. Es el último proyecto de Grupo Paraguas, confundado por Sandro Silva y Marta Seco y con el conglomerado turco Dogus Group como socio desde hace ocho años.

Los dueños de restaurantes como Amazónico, Quintín o Tenconten –aparte de El Paraguas, que da nombre a la compañía– siguen creciendo así en el barrio de Salamanca, donde Jorge Juan ha vivido un auténtico boom gastronómico gracias a su apuesta por esta calle. Justo al lado de la Puerta de Alcalá, donde estos hosteleros ya contaban con Aarde, funciona The Library bajo un modelo diferente a cualquiera del resto de los restaurantes de Paraguas.

Su eje central se podría definir como una especie de biblioteca de vinos, ya que el local está forrado de estanterías de madera de cinco metros de altura, donde se muestra una parte de su bodega de 3.500 referencias. Eso permite comprar botella, probar alguna copa –hasta 80 vinos disponibles– o sentarse a comer. Es la evolución de una realidad avalada por datos: Grupo Paraguas, con un equipo de más de treinta expertos en vino, descarcha más de 300.000 botellas al año, lo que sitúa a la firma de Seco y Silva como uno de los grandes compradores frente a las bodegas.

Oferta en The Bar

The Library es la suma de *boutique* y bar gastronómico. Eso significa que en la zona llamada The Bar se puede comer desde embutidos, quesos, conservas, Gildas, Matrimonio de boquerón y anchoa o foies a platos como Ensaladilla de

THE LIBRARY

- **Dónde:** Serrano 2, Madrid.
- **Web:** <https://thelibraryboutique.com/>
- **Precio medio en The Bar:** Desde 60 euros.



Matrimonio de boquerón y anchoa, aperitivo de la carta de The Bar.

gambas servida en una tortita crujiente de camarones, Salpicón de marisco, Croquetas de carabinero, Bravas de yuca, *Steak tartar* de solomillo, Terrina de foie, Bikini de pastrami de wagyu o Coca de cebolla a la crema y trufa. El ticket medio puede calcularse a partir de unos 60 euros. Depende de los vinos elegidos con una oferta que es un mix de la variedad de referencias españolas y bodegas de diferentes regiones de Francia, Toscana, Piamonte, Napa Valley, Argentina, Chile, Australia, Nueva Zelanda o Sudáfrica.

The Library añade un club privado para socios y La Cuisine, reservado junto a la cocina, con varios menús degustación (precios de 250 y 400 euros) y maridajes de *Grands Crus*.

The Library es la décima apertura del Grupo Paraguas, que prepara el lanzamiento de su gran proyecto para finales de este año: Metrópolis, emblemático edificio de Gran Vía con Alcalá, abrirá como un hotel con restaurante y club.



Sala principal de The Library con las estanterías con su oferta de vinos.